



Par Les Sens

Architecture commerciale
& Identité de marque

L'essence... c'est vous, votre marque, votre histoire, vos valeurs.

SAMUEL FRICAUD & CEDRIC FAGES

Tandem de dirigeants créatifs

Nous avons une vision globale qui prend en compte tous les aspects, de l'architecture à l'identité de marque.

Nous avons pour chaque projet une démarche spécifique avec un champ d'application qui assure la cohérence et l'impact de votre projet.

Nous vous créons un concept unique qui renforce votre image et optimise votre développement commercial.

Nous développons des concepts où l'espace devient un lieu d'expérimentation.

Nous véhiculons dans les espaces commerciaux un certain art de vivre qui renforce l'environnement de marque.

NOTRE MÉTIER / Le développement de projets d'architecture et d'identité de marque.

Un concept clé en main pour mener à bien votre projet dans son intégralité.

Une direction de projet complète pour **répondre à tous vos besoins**.

Une expérience plurisectorielle pour enrichir votre concept.

Une expertise pour **dépasser le cahier des charges**.

Un réseau de partenaires pour concrétiser tous types de projets.

DANS QUELS DOMAINES

RETAIL
LOISIRS
SIÈGES SOCIAUX

NOTRE APPROCHE / inscrire les marques dans le monde dans lequel nous vivons.

Une capacité à interroger les problématiques d'un projet, à analyser vos besoins.

Une démarche qui privilégie les fondamentaux, l'identité, l'essence de la marque afin de générer du sens.

Une créativité orientée vers la recherche d'un art de vivre.

Une agence « partenaire », une approche personnalisée qui favorise les échanges avec le client.

Une faculté à transcrire dans l'espace et la communication l'identité d'une marque.



CHAMPS D'APPLICATION

1/ STRATEGIE DE CONCEPT

Par Les Sens© répond aux problématiques de votre projet : création et développement d'une enseigne, d'une marque, d'espaces de loisirs ou de locaux professionnels, afin de trouver le meilleur positionnement.

La démarche globale (siège social, concept de point de vente, packaging, stratégie d'implantation, de déploiement, communication, etc.) permet d'assurer la cohérence, l'impact du concept ainsi que les résultats commerciaux.

Les étapes : Observation / Analyse / Audit / Cahier des charges.

Nous pouvons également vous proposer des concepts clés en main.

2 / IDENTITÉ DE MARQUE

Par Les Sens© considère que chaque élément constitutif de la marque renvoie un message, il est donc indispensable d'élaborer une image cohérente : conseils en stratégie de communication, identité visuelle, packaging, supports de communication adaptés à vos cibles et à vos actions.

3 / ARCHITECTURE

Par les Sens© propose en matière d'architecture, des concepts complets, qui comprennent l'architecture et l'architecture intérieure. Une vision spécifique qui s'articule autour d'éléments constitutifs du concept : **architecture, architecture intérieure, scénographie, agencement, conception lumière, design d'environnement, espace paysager ...**

Dans le domaine de l'architecture, l'agence est garante de la maîtrise d'œuvre de la conception jusqu'à la réalisation concrète : Esquisse 3D, Avant Projet Sommaire, Avant Projet Descriptif, Projet Professionnel, maîtrise des coûts et prototypage, déploiement.

En ce qui concerne l'architecture intérieure, Par Les Sens© place l'humain au centre de ses réflexions créatives.

L'impact de la marque ou du produit s'est affaibli, aujourd'hui le consommateur est beaucoup plus sensible à l'univers de marque. Le consommateur devient consomm'acteur, il a une éthique, il fait des choix de société, surtout, il est en recherche de sensations, d'émotions, d'art de vivre.

L'espace spécialisé devient un lieu d'expériences, un territoire synonyme de bien-être, de découvertes et de distractions. L'idée est de créer avec subtilité une immersion complète, de mettre à profit toutes les combinaisons pour que s'exprime l'univers de la marque.





4/ DÉPLOIEMENT

Par les Sens© vous accompagne dans le déploiement de votre concept : duplication, traduction et adaptation à tous vos espaces. Derrière chaque projet se dissimulent des variables techniques, mal appréhendées, celles-ci ont des incidences sur le déploiement d'un concept et la rentabilité d'une exploitation.

L'agence gère l'implantation de la marque, mais aussi la maîtrise d'œuvre avec des partenaires privilégiés, afin de vous garantir **la maîtrise des coûts et l'optimisation de la qualité des réalisations.**

5/ COMMUNICATION DE VOTRE CONCEPT

Accompagnement dans la création et le développement de votre **communication** : conseils en communication, stratégie de marque, gestion de contenu, lancement de votre projet, édition.

La démarche : Identifier vos problématiques / Stratégie de communication / Plan de communication / Plan d'action et budget.

La cohérence de votre image et de vos outils sont déterminants dans la réussite de votre projet.



6/ VEILLE DE CONCEPT

Afin d'éviter les dérives et les modifications du concept pendant la duplication, **Par Les Sens© assure la veille et apporte des solutions afin d'assurer la pérennité et l'intégrité de votre concept dans la durée.**

7/ PROSPECTIVE

Par Les Sens© élabore des scénarios prospectifs sur lesquels s'appuieront les futurs concepts. L'agence anticipe les évolutions et mène une réflexion dite prospective orientée selon plusieurs axes : les modes de vie et les tendances culturelles, l'univers des formes, du style et des matériaux, le champ technologique... afin de se projeter dans le futur. L'intérêt est de se situer en amont de toutes les transformations profondes et d'apporter des nouveautés. **Une démarche qui intègre une approche durable.**





TOUR D'HORIZON DES DOMAINES D'INTERVENTION

VOTRE ACTIVITÉ, LE RETAIL

Vous êtes

Un groupe
un indépendant
un franchisé
une enseigne
une marque

Nous développons pour vous

Flagships stores
Showrooms
Boutiques
Corners
Stands

Nos références

Groupe Décathlon-Oxylane
Groupe Vivarté
Groupement de pharmacies
Giant France
Lingerie Barbara
Groupe Triumph
La Compagnie de Provence
Aix&Terra

...

LOISIRS

Vous êtes

- Un investisseur
- Un groupe hôtelier
- Un indépendant
- Un tour opérateur / voyageur

Nous développons pour vous

- Hôtels
- Restaurants
- Cafés
- Thalassothérapies
- Spas
- Musées
- Cinéma
- Casinos ...

Nos références

- Concepts prospectifs
- Résidence hôtelière, lodge
- provençal, restaurant flottant
- ...





SIEGES SOCIAUX

Vous êtes

une PME-PMI
un groupe
une collectivité locale ...

Nous développons pour vous

Votre siège social (architecture, architecture intérieure, prescription intérieure, signalétique, etc.)



Par Les Sens Architecture commerciale & Identité de marque

