



Par Les Sens
Architecture commerciale
& Identité de marque

Contact agence

tél : 04 42 26 32 50

Contact presse

mail : christele.presse@parlessens.com

mob : 06 21 13 27 47



PAR LES SENS... BINÔME CRÉATIF

Un nouveau concept d'espace de vente, créé par l'agence **Par les Sens**, spécialisée dans l'identité de marque, l'architecture commerciale et la création de concept, a vu le jour. Plus qu'une vision esthétique, la réflexion et l'approche globale de la marque ont permis à **Samuel Fricaud et Cédric Fages** d'élaborer un style de vie. **Point de départ de leur étude**, l'essence de la marque, son identité, ses fondements, ses valeurs, ses références, qu'il s'agit de développer, de traduire dans l'espace, de révéler à travers les agencements et les matières, d'actualiser à l'aide d'un nouveau concept. Une vision originale qui **se détache des codes traditionnels** du merchandising des magasins de chaussures : *un esprit "maison", méditerranéen et contemporain... de la surprise, de la lumière, de nouveaux codes d'agencement.*

UNE VISION INNOVANTE

Une démarche qui ne néglige aucun aspect, identité de marque, architecture intérieure, mobilier, matériaux, éclairage, produits d'entretien, boîtes de rangement dédiées aux chaussures... car chaque élément renvoie un message. **Bilan du projet** : 30 boutiques déjà réalisées, une duplication de 40 à 50 lieux de vente par an et à terme, ce sont 300 points de vente qui vont correspondre aux nouveaux critères de l'architecture intérieure.

RÉFLEXION CRÉATIVE

Révéler un concept, c'est surtout dévoiler **l'essence d'une marque**, et décliner son identité sous de multiples aspects. Pari réussi avec le nouveau concept de l'agence Par les Sens, **tout en finesse et en simplicité.**

UNE CERTAINE IDÉE DE SAN MARINA

Comment réinventer l'esprit méditerranéen de San Marina dans un langage résolument contemporain. Avec **un design de lumière** qui incarne cet esprit du sud, des matériaux chaleureux méditerranéen, grès cérame et pâte de verre de Murano, **une gamme chromatique harmonieuse** et colorée, un esprit maison dans les agencements, des lignes simples, une ambiance cocooning et authentique. Un confort visuel, physique, tactile, d'une **facture très contemporaine.**

UN UNIVERS UNIQUE

Les deux créatifs se posent comme des alchimistes de la création d'identité, possédant l'art de fondre et d'allier, de mettre en exergue ou de dissimuler, de créer des atmosphères, d'imaginer un art de vivre, d'inventer des types d'aménagements. *En toute subtilité, Samuel Fricaud et Cédric Fages, renforcent l'essence, le sens, les sens... des espaces commerciaux de San Marina.*

UNE SIGNATURE : 2 DESIGNERS

Une association de talents au service de San Marina qui manie avec subtilité **la recherche de concepts.** Dans le dressing room de San Marina se côtoient, des chaussures, des accessoires, des produits d'entretien, dans les espaces de vente de San Marina se croisent des hôtesse de vente, des visiteurs de tous les horizons. **À travers ce concept, Samuel Fricaud et Cédric Fages imposent une autre vision de la marque et inaugurent des temps nouveaux.**

San Marina s'habille aujourd'hui avec des teintes de gris, de beige rehaussées par des roses, et cultive sa différence. Chaleureuse, moderne, intemporelle, la marque dévoile sa vraie nature : méditerranéenne et actuelle!

UN DRESSING SUR MESURE

Le concept génère du rythme et de l'espace grâce à un mobilier dessiné et réalisé sur mesure. L'alternance de meubles, meuble dressing, meuble armoire, meuble présentoir, meuble étagère, meuble podium... modifie la perception du stock, à la fois visible et invisible, et innove avec une mise en scène muséographique de la présentation des chaussures et des accessoires.

Suspendu ou au sol, qu'il couvre tout un linéaire ou qu'il délimite un îlot, le mobilier est un savant mélange de décalages géométriques, une architecture ingénieuse du rangement aux volumes savamment orchestrés.

La composition au mur est rythmée par une succession de blocs aux teintes chaleureuses, rose, fuchsia, violet, apposés comme une signature de la marque ainsi que par une alternance de cadres, miroirs, présentoirs ou images qui dynamisent l'espace. L'exploration de l'espace devient un plaisir sans fin, une invitation à la recherche personnelle et intime de ses rêves de mode.



SCÉNOGRAPHIE DE L'ESPACE

Libérer l'espace, améliorer les déplacements, repenser toute la circulation, créer du rythme. Une nouvelle structuration des volumes est née, avec des proportions justes, des lignes douces et graphiques, des couleurs sobres et toniques.

Plus qu'un espace de vente, le lieu devient un écrin pour les chaussures et les accessoires, soutenu par la création de niches mais surtout par un éclairage direct et indirect qui permet de moduler les ambiances. Un rythme d'éclairage qui met en lumière certains agencements et qui assimile les produits à des sculptures. La boîte à chaussures a toute sa place dans cette forme d'exposition. Élégante et raffinée, insérée dans des entrelacs de lames en métal, elle arbore une couleur gris taupe et fuchsia, et s'exhibe fièrement dans les allées.

L'espace s'émancipe des contraintes du produit et propose une visite guidée par la lumière, le tout dans une harmonie de matières : bois, grès cérame, mosaïques en pâte de verres. Tout n'est que légèreté, équilibre et confort, tout n'est que bien-être, plaisir et convivialité.



Imaginer, proposer, initier un style de vie, et pourquoi pas, une nouvelle façon de marcher, tout simplement...